

EMAÚS MILENIO TRES  
COMUNIDAD, PARA QUE EL MUNDO CREA

CHARLA 5ª

**LOS CAMBIOS EN SÍ MISMOS SON UN RETO**  
**UTILIZADOS COMO TAPADERA PARA UN NUEVO HUMANISMO**  
**SON UN PELIGRO PARA INCAUTOS**

1. – BUSCAMOS

Saber situarnos ante un fenómeno nuevo

Saber que hemos de ser críticos, si somos consumidores

Saber ser libres de la presión social que se ejerce desde los medios que se apoyan

Ojala despertar posturas activas en la presencia en los medios

Saber dónde está la clave

2. – LOS CAMBIOS, UN RETO

2.1 *Los cambios de los que hablamos*

- Los cambios, como centro de interés por su impacto, tienen su importancia por la **intercomunicación** que crean, intercomunicación que llega a ser un nuevo entorno de referencia.
- Los tres grandes entornos
  - *El primer entorno: La naturaleza*
    - **Nos encontramos, vivimos, nos relacionamos, producimos lo que necesitamos para el sustento, comerciamos, hacemos justicia o arreglamos las desavenencias, rezamos ... en una referencia directa con la naturaleza.**
    - El hombre hacía su vida en el entorno que marcan el ámbito del árbol, el río, la montaña, la bóveda celeste.
    - La actividad es toda relacionada con la naturaleza: Cosecha, caza, pesca.
    - Los ciclos de trabajo y de producción están marcados por el sol y la luna.
    - El comercio se basa en el trueque.
    - Las relaciones entre personas se limitan a las que viven en la cercanía y se hacen con referencia a árboles, a lugares concretos, a los ciclos lunares.
    - La religión es con altares construidos de paso, que, en todo caso llegan a ser lugar sagrado delimitado por una piedra
    - La pelea – o la guerra – es con armas o útiles sacados de la naturaleza
  - *El segundo entorno: El euclidiano, los espacios creados por mano humana*
    - **Construimos casas, ámbitos nuevos con fines y dimensiones distintas para vivir, encontrarnos, hacer comercio, hacer justicia, rezar, hacer la guerra. Toda nuestra vida tendrá lugar en esos ámbitos construidos por él, con esos instrumentos – moneda, armas nuevas – creados por él.**
    - **La duración en el tiempo, la variedad de formas y de creaciones que hemos sido capaces de hacer, los logros de todo tipo son muy diversos, muy mejorados por su trabajo y creatividad.**
    - El hombre habita casas, se reúnen en núcleos urbanos de mayor o menor importancia.

- La producción ya es programada, se almacena la cosecha, se crean rebaños estabulados; se conservan los pescados, la carne.
- El comercio empieza a utilizar la moneda como valor de cambio
- Las relaciones interpersonales se tienen en la plaza del centro urbano, en los lugares creados como espacios de justicia – las basílicas – en otros creados como ámbitos de ocio y lúdicos, etc.
- La religión pasa al interior del templo
- La guerra ya usa armas construidas por el hombre con una técnica de lucha bélica
- Es un entorno que por su misma naturaleza admitió grandes cambios o grandes épocas en las que se subdivide según aparecen las nuevas creaciones de instrumentos que mejoran la construcción, las artes y las ciencias, en cada uno de esos ámbitos
- *El tercer entorno: El virtual.*
  - **Vivimos, nos relacionamos con todo tipo de características de esa relación que va desde la comunicación interpersonal, el juego y el encuentro lúdico, las relaciones comerciales, la celebración religiosa, etc., todo eso lo podemos hacer a distancia, sin atarnos a los límites fijos de la naturaleza, ni a las leyes físicas que rigen la construcción de edificios, sin tener que dedicar tiempo para el traslado de un sitio a otro muy lejano. Todo lo puedo hacer en un muy corto espacio de tiempo.**
  - **Las dos relaciones, que se entrecruzan y forman el ámbito espacio temporal, se cambian sustancialmente.**
  - **La característica de este entorno es la posibilidad de actuar superando las limitaciones de la distancia y del tiempo.**
  - Lleva muy poco tiempo de existencia.
    - Podemos situar su inicio con el teléfono
  - Aparecen con una rapidez enorme nuevos elementos que cada uno aportará consecuencias decisivas:
    - Radio
    - La prensa diaria
    - Los viajes. Que, a su vez, evolucionan vertiginosamente
      - Por una información invitación que tiene redes
      - Por la rapidez de los desplazamientos
      - Comodidad
      - Por una cierta facilidad de acceder a ese servicio.
    - La Televisión
    - Los ordenadores con la capacidad de manejar muchos datos y de hacerlo a gran velocidad
    - Internet. La aparición de una nueva manera de comunicarse
  - Se ha acentuado su importancia por la rapidez de la **red digitalizada**
    - Telefonía móvil
    - Webcam
    - ADSL
    - Prensa... ¡Que se ha reconvertido en digital!
    - Radio... ¡Que va hacia la radio digital!
    - TV... ¡La TDT!
    - El cien y el video. El soporte DVD
    - Internet

- Los servidores de telefonía móvil
  - Las Redes sociales Facebook – Tu-en-ti
    - ¡Se presenta como **comunidad virtual!**
  - El streaming
  - ¿El...?
- Cambia profundamente la vida y las relaciones.
  - La capacidad de creación, de producción, de transferencia de datos es sin comparación muy superior a la de ningún otro tiempo.
    - El cambio de la aparición de la imprenta fue muy grande
    - No tiene comparación con este que estamos viviendo
  - Hasta constituir un nuevo entorno que conlleva una manera nueva de vivir
- Aparecen grupos – holding – de grandes empresarios que controlan varios de esos medios de comunicación.
  - Nacen los m. c. s. como empresa, como recurso de poder
  - El que tiene la información tiene la fuerza
  - Si no apareces en los m. c. s. ...¡es que no existes!

## ***2.2 En qué sentido hablamos de reto***

- Su poder no es comparable al de aprender a utilizar un electrodoméstico
  - Que es hacer lo mismo de otro modo más fácil
- Este nuevo entorno está marcando profundamente nuestro mundo...
  - ... en movimiento ...
    - ... de personas
    - ... de ideas
    - ... de datos
    - ... de religiones
    - ... de comercio
    - ... de trabajo
    - ... de salud
    - ... etc. etc.
  - ... que desde la movilidad da un paso y hace...
    - ... que la contingencia sea su marco
      - Todo es igual
      - Todo vale
      - “Vive el momento presente...”
    - ... que la rapidez, la inmediatez, la prisa, lo emocional, lo impactante sea su estilo
      - Los ritmos de vida
      - Los ritmos de las producciones de cine, televisión, música
  - ... que todo esté sometido a los m. c. s.
    - Probablemente éste sea el aspecto más serio de toda la cuestión

## ***2.3 Factores que acentúan el reto***

- Se invierte el orden de transmisión de valores
  - Del aprendiz a los pies del maestro, dando martillazos o segando
  - Al... ¡Abuelo que tú no sabes!
- Los pedagogos saben que la asimilación de los valores exige un ritmo, un tiempo de contacto con ese valor hasta hacer una síntesis personal que me permita encontrarme dentro de ese sistema de valores. Que es lento, porque es un proceso de verdadera maduración
- La transmisión de otros valores que se quieren imponer se está haciendo al ritmo que marquen los que controlan y manejan los m. c. s. ultra rápidos...

- ... desconectado de la vida: Padres – Abuelos – Sacerdotes – Maestros
- ... con una oferta de tantas posibilidades que resulta muy difícil hacer la síntesis.
  - Experiencia no se tiene por haber vivido mucho
  - Sino por la capacidad de síntesis de lo vivido
  - Hoy este aforismo se acentúa vertiginosamente

### 3. – URGE UNA POSTURA NUEVA ANTE EL MUNDO DIGITALIZADO

#### 3.1 Conocerlos

- Saber que todo uso de los m. c. s. tiene estas exigencias mínimas
  - Guión.** ¿Qué y cómo se quiere contar?
    - Puede ser que me pidan hacer el guión
    - Puede ser que quieran hacer un guión sobre mi persona o mi mensaje
  - Director.** El que decide y tiene en la mano todos los recursos: guión, cámaras y otros recursos técnicos, actores, extras, atrezzo, música, los efectos especiales ... ¡Todo!
  - Música.** Puede ser creada. Banda original. Recurrir a algo ya creado.
  - Montador.** Lo que vemos no es lo que rueda, ni por el orden en que se rueda. En realidad el montador es una parte de la función del director. Habría que hablar mejor de fase de montaje. Sobre todos los brutos que le ofrecen, él decide cuál, cómo, con qué parte de la música, etc. se va a montar.
  - Editor** que en TV y radio actúa como director y montador. El que entre todas las señales que le llegan, porque las cámaras están captando lo que sucede, o porque él ha pedido a una cámara que se pare en tal o cual aspecto o variante que él quiere subrayar, entro todo ese caudal de información él decide lo que va a ver el espectador.
  - Productor.** El que paga los costes de esa producción. Tiene todos los derechos de comercialización.
- Las **claves** en lo que toca a los **mensajes** que se van a transmitir se jerarquizan de este modo: Director, Editor, Guionista, Actor. De la capacidad comercial del Productor dependerá en mucha parte la calidad de la creación.
- La **clave** en cuanto a los **materiales** y a la **tecnología** está en ofrecer calidad: de las imágenes, del sonido, de los recursos varios.
- Teniendo en cuenta esta jerarquización ver en cuál de los pasos me he de situar.
- Conocer no sólo técnica y tecnológicamente, sino en todo su **potencial formador**, en su capacidad de complementar la persona en su dimensión relacional, y por lo tanto en su capacidad de instruir y de ser instruido.

#### 3.2 Utilizarlos como algo normal.

- Hacerlo integrándolos en el proceso formativo, celebrativo, echando mano de ellos como medios para el anuncio, como señas de identidad de un mensaje para hoy.
  - “Lo que conocéis al oído pregonadlo sobre las terrazas” (Mt 10, 27)
  - Sería bueno hacer una lectura de todo el capítulo desde la realidad de este mundo digitalizado
- Cuál es la meta que me propongo: ¿Ser comentarista de lo que otros producen?

#### 3.3 Necesidad de formarse en el conocimiento de los medios

- Sin miedos que atenazan
- Analizar esos miedos: **¿A qué se tiene miedo?**
  - A Internet
    - Es sólo un medio, un nuevo entorno de relaciones, de ofertas
    - Dar el valor a lo que se ofrece por ese nuevo entorno

- Subir a primer plano, valorar los contenidos
  - No dejar sólo al niño ante lo nuevo, porque no sabrá valorar
- A la dependencia que exige como medio de servicio: Estar a la escucha
  - - ¿Tienes correo electrónico? ¿Lo abres?
  - - Sí ¡cada quince días, más o menos!
- Al gasto de la producción.
- A demostrar que no sé, que soy ignorante..., y salir con chapuzas
- Huir de los malos usos y recursos
  - Creer que por estar en la red ya está todo

#### 4. – LOS CAMBIOS, TAPADERA PARA UN NUEVO HUMANISMO

- De hecho es así.
  - Las frases: “eso no es de ahora” “eso ya no se lleva”
- Los diagnósticos de esta situación:
  - El diagnóstico del mal de Europa: “Lo obvio es no creer, mientras que creer requiere una legitimación social” (E. E. 7)
  - Dejar a Dios aparte. (Sydney – Discurso a Obispos, sacerdotes, seminaristas)
  - El cierto eclipse de Dios. (Homilía)
- La acertada observación del Papa: Es un mal de siglos.
  - Una clara alusión a su misma observación en Spe salvi 16-23
  - → ¡Y entonces no había estos medios digitalizados! ←
- Luego se impone poner el foco de nuestra **atención** en los **contenidos**
  - Al **guión** de la producción
  - A la presentación que de una postura de fe se apoye y a la que se critica o se contraponen con palabras o con imágenes
  - A los valores que se proponen

**Ejemplo:** Cantar del pueblo andaluz - que todas las primaveras – anda pidiendo escaleras - para subir a la cruz - Cantar de la tierra mía que echa flores al Jesús de la agonía, y es la fe de mis mayores ¿O no eres tu mi cantar? **No puedo cantar, ni quiero a este Jesús del madero sino al que anduvo en la mar.**

**Otro ejemplo:** (Letra de Machado) Todo pasa y todo queda - Pero lo nuestro es pasar, - Pasar haciendo caminos, - caminos sobre la mar. - Caminante, **no hay camino** se hace camino al andar. - Y al volver la vista atrás - se ve la senda que nunca se ha de volver a pisar. - Donde hoy los bosques se visten de espinos - se oyó la voz de un poeta gritar - Murió el poeta lejos del hogar - Le cubre el polvo de un país vecino. - Cuando el jilguero no puede cantar - Cuando el poeta es un peregrino - Cuando **de nada nos sirve rezar.** - Caminante no hay camino, se hace camino al andar.