

## “NUESTRAS RAZONES SON NUESTRO ESTILO”

Trabajamos con unos objetivos constantes marcados por nuestro carisma: **LA ANIMACION MISIONERA**.

HACER UNA LLAMADA A LA VOCACIÓN MISIONERA, A LA MISIÓN, QUE TIENE TODO CRISTIANO, PROMOVIENDO LA ANIMACIÓN MISIONERA DE CADA COMUNIDAD, con el fin de hacer realidad el proyecto eclesial: Adaptar las comunidades eclesiales a los nuevos tiempos que requiere la evangelización.

Y UN LLAMAMIENTO A LA VOCACIÓN DE LLEVAR A CRISTO DESDE LAS DIFERENTES EXPRESIONES CULTURALES, TENIENDO EN CUENTA LA IMPORTANCIA DE UTILIZAR Y EVANGELIZAR LOS “CAUCES” Y MODOS DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD GLOBALIZADA, EN LA QUE VIVIMOS.

□ **Y todo ello apoyándonos en valores seguros y con una modalidad que marca NUESTRO ESTILO:**

- con el ENCUENTRO, con Cristo y con los demás
- desde la MÚSICA,
- con ORACIÓN personal y comunitaria
- buscando momentos de SILENCIO,
- desde el SERVICIO,
- con ALEGRÍA y FIESTA,
- trabajando la REFLEXIÓN,
- desde la GRATUIDAD,
- con CREATIVIDAD,
- en COMUNIÓN,
- estando siempre EN MARCHA,
- recogiendo el TESTIMONIO MISIONERO
- con MARÍA, madre de todos los pueblos
- siendo ENVÍADOS a nuestras comunidades de origen.

## SON PALABRAS CLAVE PARA NOSOTROS

- Trabajando los lemas de cada año, eje de la catequesis de cada actividad.
- Trabajando con las personas/grupos/familias participantes en tres tiempos: el ANTES, el DURANTE y el DESPUÉS.
- Y dispuestos a romper fronteras y divisiones dentro de la pastoral de la Iglesia, bajo la unción y guía del Espíritu Santo, TRABAJANDO EN COMUNIÓN CON OTROS, Y FACILITANDO

Y PROMOVIENDO ENCUENTROS CONJUNTOS DE NIÑOS, JÓVENES Y FAMILIAS, de diferentes comunidades parroquiales, colegios, asociaciones y movimientos, o cualquier otra realidad de nuestra iglesia.

# ENCUENTROS Y FESTIVALES DE LA CANCIÓN MISIONERA

## MODALIDAD Y FECHA:

- DIOCESANO (previo al nacional). Una jornada organizada según cada diócesis.
- NACIONAL, Fin de semana (día y medio) en la época de Pascua.

**MOTIVACIÓN:** HACER UNA LLAMADA A LA MISIÓN, QUE TIENE TODO CRISTIANO Y APOSTAR POR LA EVANGELIZACIÓN DE LA CULTURA. Para esta evangelización de la cultura nos hemos apoyado en dos valores culturales aceptados hoy: la música y el encuentro.

**OBJETIVOS:** Ser Encuentro de creyentes, que juntos, cantan la misión en base al lema propio del año. El que canta ora dos veces. UNA OPORTUNIDAD PARA REVITALIZAR LOS COROS PARROQUIALES Y DE COLEGIOS, y una motivación para compartir experiencias, dificultades, alegrías y profesionalidad. Aunque un grupo no pueda presentar canción, no está excluido, puede compartir de otras maneras.

**TEMA DOCTRINAL - LEMA:** Los lemas cada año son eje de la catequesis, soporte de la creatividad en la música y base de inspiración para las puestas en escena. Tener en cuenta cada año el lema de la infancia misionera y de la actualidad de la iglesia universal.

**DESTINATARIOS:** Niños, jóvenes y adultos de comunidades, grupos cristianos, parroquias, colegios y familias, misioner@s, sacerdotes y religios@s, que asuman y conozcan los objetivos de la actividad.

**LUGAR:** Los Encuentros y Festivales Nacionales de la Canción Misionera tendrán lugares diferentes cada año, determinados bien por ofrecimiento desde la diócesis y/o por aprobación en pleno de comprometidos

**NUESTRO ESTILO:** Cantar y compartir la alegría de creer y el entusiasmo de comunicar la fe. Sabiendo que no es competir, ES COMPARTIR. Elaborando con creatividad la letra y música originales.

**(ANTES)** - Los grupos preparan la canción en base al tema trabajado en su comunidad.

**(DURANTE)** DIOCESANO. Que sea jornada de: Oración, reflexión en grupo, festival, convocar y animar al nacional. NACIONAL: - Reflexión en grupo. -Festival musical (como testimonio compartido) -Celebración de la vigilia. -Fiesta del envío con la eucaristía.

**(DESPUÉS)** - Ser testigos en su comunidad de origen de lo vivido. - Concienciar y animar a asumir la tarea de todos, como bautizados: ser animadores misioneros en nuestras comunidades y evangelizar nuestra sociedad desde la música.

